

公司研究/年报点评

2020年04月29日

纺织服装/服装 II

投资评级: 买入 (维持评级)

当前价格(元): 8.92  
合理价格区间(元): 10.07~10.96

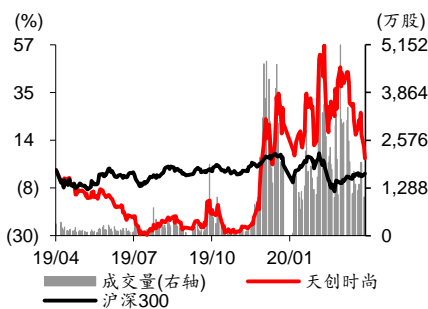
**林寰宇** 执业证书编号: S0570518110001  
研究员 linhuanyu@htsc.com

**张萌** 执业证书编号: S0570519090004  
研究员 021-38476072  
zhangmeng016126@htsc.com

相关研究

1 《天创时尚(603608 SH,买入): 加速数字化转型, 女鞋龙头再启航》2020.03

一年内股价走势图



资料来源: Wind

# 疫情催化, 加速数字化转型

## 天创时尚(603608)

### 长期看好公司数字化升级提效, 维持“买入”评级

2019 年公司营收 20.9 亿元, 同比+1.8%, 低于我们此前+3.1%的预期; 归母净利润 2.1 亿元, 同比-14.4%, 主要系数字营销业务规模扩毛利率下滑、政府补助同比减少所致。2020Q1 公司营收 3.7 亿元, 同比-24.6%; 净亏损 566.3 万元, 去年同期盈利 3,835.2 万元, 主要系新冠疫情影响所致。我们认为伴随线下渠道调整到位、终端需求回暖, 线下门店收入、利润有望重回增长通道, 数字营销业务也有望在 2020Q2 出现反弹; 长期来看, 北高峰资本入股将加速公司数字化升级, 高筑供应链效率壁垒。我们预计公司 2020E-2022E 的 EPS 为 0.45 元/0.59 元/0.70 元, 维持“买入”评级。

### 鞋履服饰: 2019 全渠道运营效率提升, 线上收入占比增至 20.4%

2019 年公司对线下门店进行较大幅度调整, 运营效率整体提升显著, 尤其是 ZsaZsaZsu、KissKitty。线上渠道持续发力, 2019 年线上收入同比增长 36.5%, 收入占比由 2018 年的 14.6%提升至 20.4%。2020Q1 因疫情影响, 线下门店受到较大冲击, 公司通过直播等方式加速线上业务开拓, 2020Q1 线上收入占比提升至 30.5%, 毛利率 61.4%, 毛利率与去年同期相比+9.7pct。

### 小子科技: 超额完成业绩承诺, 拓展短视频业务值得期待

小子科技营收与净利润稳步增长, 2019 年收入 3.8 亿元, 同比+24.6%; 净利润 1.1 亿元, 同比+13.4%, 2019 年净利润实现率为 102%。2020Q1 受经济下行影响收到较大冲击, 随着疫情减弱, 我们认为 Q2 数字营销业务将体现边际改善, 且当前处于 MCN 红利期, 短视频新业务布局有望带来业绩新增量, 值得期待。

### 北高峰资本入股加速转型, 打造 C2M 数字化智能服务平台

长期我们仍看好北高峰资本对公司数字化升级的赋能: 包括对消费者行为洞察, 建立产业全链路的数据化, 对产品研发作模块化拆解, 实现从设计、创意、生产、销售的全链条的打通。最终驱动公司由传统 B2C 模式向 C2M 模式迭代, 全面提升运营效率。

### 数字化升级高筑效率壁垒, 维持“买入”评级

考虑疫情冲击影响, 我们预计公司 2020E-2022E 的 EPS 分别为 0.45 元/0.59 元/0.70 元 (2020E-2021E 前值为 0.64 元、0.71 元)。我们采取分布估值法进行估值, 数字营销可比公司 2020 年 Wind 一致性 PE 为 18.59 倍, 鞋履可比公司 2020 年 Wind 一致性 PE 为 25.67 倍。短期看, 伴随疫情影响减弱, 鞋服、数字营销业务边际改善在即; 中长期看, 公司在北高峰资本助力下数字化升级有望全面提升运营效率, 提升竞争力。给予数字营销业务 2020 年 21-23 倍 PE, 鞋服业务 2020 年 27-29 倍 PE, 计算得出合理市值 43.3~47.1 亿元, 对应目标价 10.07 元~10.96 元, 维持“买入”评级。

风险提示: 疫情影响超预期、渠道优化不及预期、媒体限制资源开放。

## 公司基本资料

总股本 (百万股)	430.07
流通 A 股 (百万股)	412.45
52 周内股价区间 (元)	5.97-13.29
总市值 (百万元)	3,836
总资产 (百万元)	895.43
每股净资产 (元)	4.99

资料来源: 公司公告

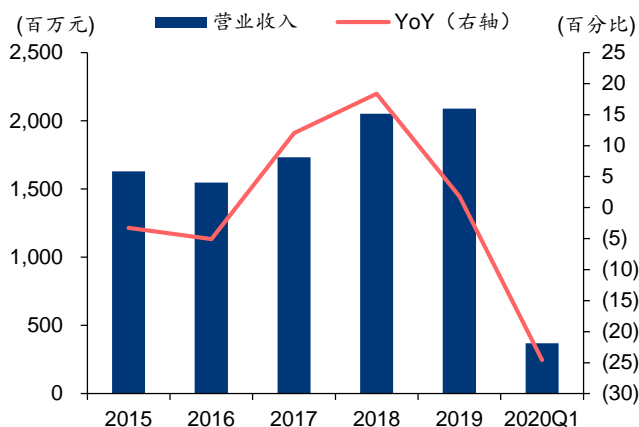
## 经营预测指标与估值

会计年度	2018	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入 (百万元)	2,052	2,089	2,076	2,433	2,841
+/-%	18.37	1.80	(0.62)	17.19	16.77
归属母公司净利润 (百万元)	242.20	207.41	191.95	254.00	300.59
+/-%	28.87	(14.37)	(7.45)	32.33	18.34
EPS (元, 最新摊薄)	0.56	0.48	0.45	0.59	0.70
PE (倍)	16.64	19.43	20.99	15.86	13.41

资料来源: 公司公告, 华泰证券研究所预测

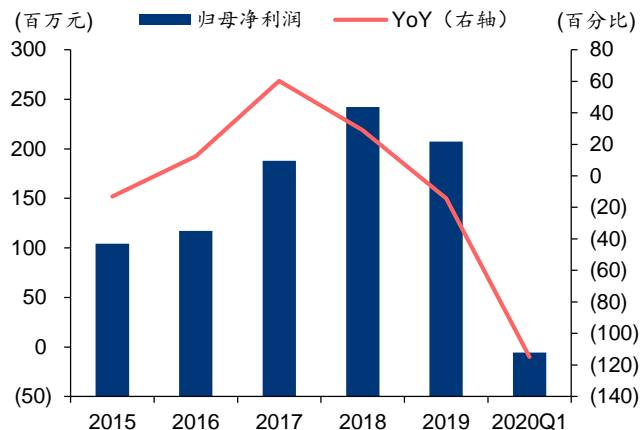
## 经营指标概览

图表1: 2015-2020Q1 公司营业收入情况



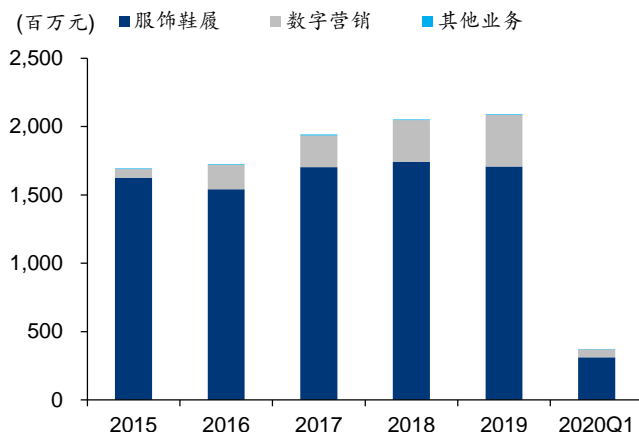
资料来源: Wind, 华泰证券研究所

图表2: 2015-2020Q1 公司归母净利润情况



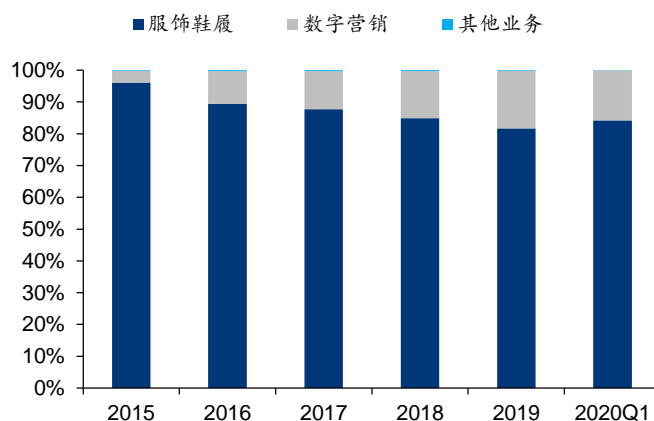
资料来源: Wind, 华泰证券研究所

图表3: 2015-2020Q1 公司各项业务收入情况



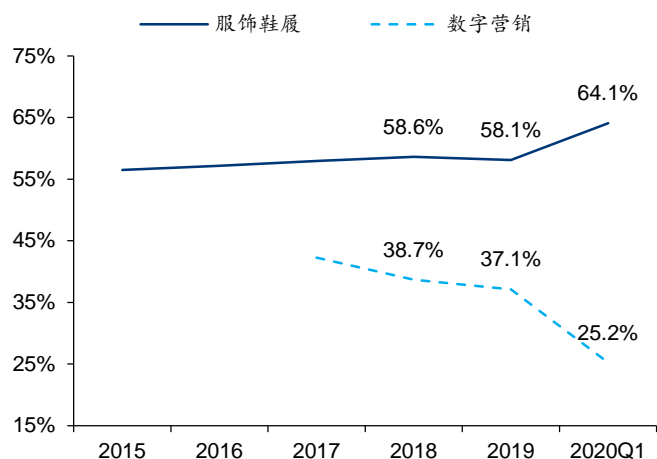
资料来源: Wind, 华泰证券研究所

图表4: 2015-2020Q1 公司各项业务收入占比情况



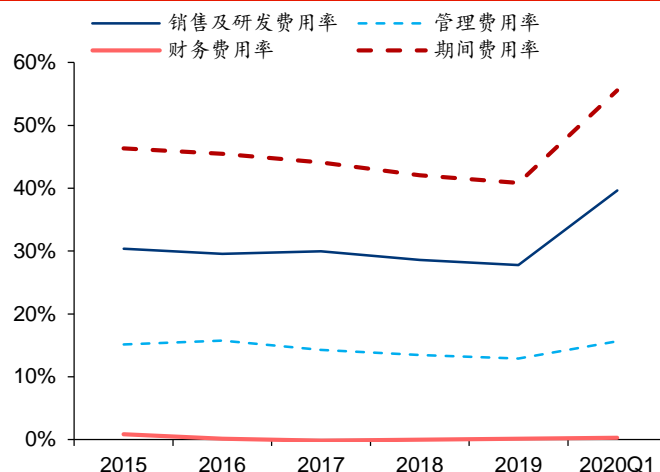
资料来源: Wind, 华泰证券研究所

**图表5：2015-2020Q1 公司主营业务毛利率情况**



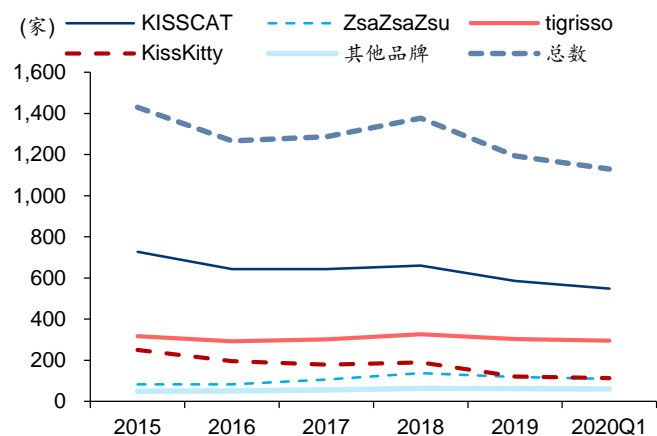
资料来源：Wind，华泰证券研究所

**图表6：2015-2020Q1 公司期间费用率情况**



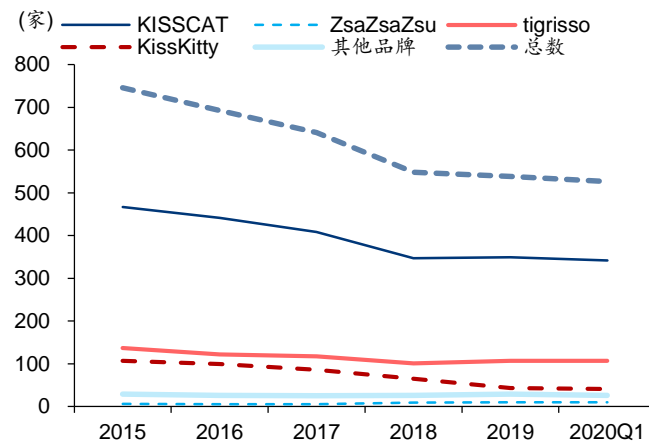
资料来源：Wind，华泰证券研究所

**图表7：2015-2020Q1 公司直营门店数量**



资料来源：Wind，华泰证券研究所

**图表8：2015-2020Q1 公司加盟门店数量**



资料来源：Wind，华泰证券研究所

## 盈利预测及估值调整

图表9: 盈利预测相关调整

亿元	调整前		调整后		调整幅度		调整原因
	2020E	2021E	2020E	2021E	2020E	2021E	
营业收入	23.3	25.7	20.8	24.3	-11.0%	-5.1%	新冠疫情负面影响大, 2020Q1 净关店数量超预期
销售费用率	27.8%	28.0%	28.0%	28.2%	+0.2pct	+0.2pct	因 2019 冬款、2020 春款库存滞压, 预计会增大宣传力度
管理费用率	11.1%	11.0%	11.3%	11.2%	+0.2pct	+0.2pct	受疫情影响收入下降, 但房租等部分支出无法避免, 故调增
归母净利润	2.8	3.1	1.9	2.5	-30.2%	-17.5%	2020 疫情影响超预期, 营收、成本、费用调整所致

资料来源: 公司公告, 华泰证券研究所

此前可比公司我们选取六家标的, 其中麦当数字、歌力思一致性预期均在 2019 年给出, 考虑到新冠疫情对数字营销、鞋服行业造成明显冲击, 未更新的麦当数字、歌力思的预期值无法充分反映疫情负面影响, 因此替换成另外两家可比公司。我们采取分部估值法进行估值, 数字营销可比公司 2020 年 Wind 一致性 PE 为 18.59 倍, 鞋履可比公司 2020 年 Wind 一致性 PE 为 25.67 倍。短期看, 伴随疫情影响减弱, 鞋服、数字营销业务边际改善在即; 中长期看, 公司在北高峰资本助力下数字化升级有望全面提升运营效率, 提升行业竞争力。给予数字营销业务 2020 年 21-23 倍 PE, 鞋服业务 2020 年 27-29 倍 PE, 计算得出公司 2020 年合理市值 43.3~47.1 亿元, 对应目标价 10.07 元~10.96 元, 维持“买入”评级。

图表10: 可比公司 Wind 一致性预期

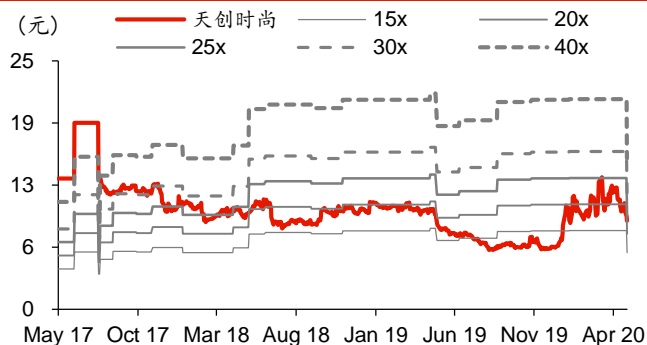
	股票代码	公司简称	PE		
			2020E	2021E	2022E
数字营销	300058.SZ	蓝色光标	21.80	18.12	-
	300038.SZ	数知科技	14.49	12.46	10.42
	603825.SH	华扬联众	19.48	14.73	-
	平均		18.59	15.10	10.42
中高端时尚	002291.SZ	星期六	42.57	24.58	19.65
	002832.SZ	比音勒芬	13.50	10.78	9.13
	002154.SZ	报喜鸟	20.93	16.80	12.40
	平均		25.67	17.39	13.73

注: 数据截至 2020/4/28

资料来源: Wind, 华泰证券研究所

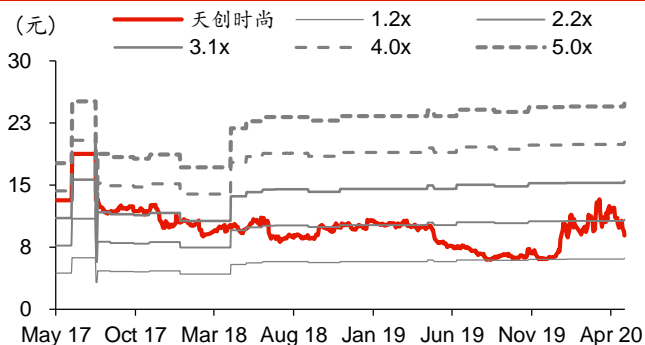
## PE/PB - Bands

图表11: 天创时尚历史 PE-Bands



资料来源: Wind, 华泰证券研究所

图表12: 天创时尚历史 PB-Bands



资料来源: Wind, 华泰证券研究所

## 盈利预测

### 资产负债表

会计年度 (百万元)	2018	2019	2020E	2021E	2022E
流动资产	1,419	1,283	2,049	2,090	2,403
现金	485.12	462.11	908.59	1,056	959.34
应收账款	325.22	260.04	385.66	351.16	493.79
其他应收账款	30.50	0.58	30.30	5.89	36.37
预付账款	33.92	36.28	24.39	50.03	38.13
存货	482.82	424.97	598.76	525.97	771.57
其他流动资产	61.10	98.73	100.93	101.11	103.66
非流动资产	1,294	1,378	986.21	1,103	1,227
长期投资	13.89	16.09	19.00	18.08	19.69
固定投资	338.40	0.00	(1.60)	42.69	87.86
无形资产	95.65	86.85	90.99	95.89	92.49
其他非流动资产	846.04	1,275	877.81	946.50	1,027
资产总计	2,713	2,661	3,035	3,193	3,630
流动负债	527.39	438.26	643.29	556.19	756.83
短期借款	0.00	70.00	70.00	70.00	70.00
应付账款	226.10	160.77	225.62	234.89	289.14
其他流动负债	301.29	207.49	347.67	251.29	397.68
非流动负债	12.13	50.30	26.26	16.13	4.54
长期借款	0.00	38.00	13.91	3.47	(7.89)
其他非流动负债	12.13	12.30	12.35	12.66	12.44
负债合计	539.52	488.57	669.56	572.31	761.37
少数股东权益	18.70	19.93	20.85	22.08	23.53
股本	431.40	431.40	430.07	430.07	430.07
资本公积	1,110	1,105	1,106	1,106	1,106
留存公积	631.41	733.90	837.33	997.91	1,203
归属母公司股东权益	2,154	2,152	2,344	2,598	2,845
负债和股东权益	2,713	2,661	3,035	3,193	3,630

### 现金流量表

会计年度 (百万元)	2018	2019	2020E	2021E	2022E
经营活动现金	303.74	336.01	117.24	275.95	108.78
净利润	244.86	208.41	192.88	255.23	302.04
折旧摊销	77.10	88.58	56.88	19.80	26.41
财务费用	(0.28)	2.52	(1.95)	(5.95)	(5.62)
投资损失	(8.72)	(7.26)	(8.45)	(8.14)	(7.95)
营运资金变动	(21.10)	(1.88)	(124.88)	21.13	(204.55)
其他经营现金	11.89	45.66	2.76	(6.12)	(1.54)
投资活动现金	(105.73)	(204.36)	338.71	(125.63)	(146.67)
资本支出	97.94	177.45	21.48	73.67	71.76
长期投资	308.40	0.00	(2.91)	0.92	(1.61)
其他投资现金	(316.20)	(26.91)	363.10	(52.88)	(73.30)
筹资活动现金	(73.33)	(152.55)	(9.47)	(3.39)	(58.29)
短期借款	0.00	70.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	0.00	38.00	(24.09)	(10.45)	(11.36)
普通股增加	(0.25)	0.00	(1.34)	0.00	0.00
资本公积增加	1.45	(4.72)	1.34	0.00	0.00
其他筹资现金	(74.53)	(255.83)	14.62	7.06	(46.93)
现金净增加额	124.41	(20.95)	446.48	146.93	(96.18)

### 利润表

会计年度 (百万元)	2018	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入	2,052	2,089	2,076	2,433	2,841
营业成本	902.76	956.11	1,007	1,140	1,319
营业税金及附加	20.73	21.12	25.53	28.68	31.46
营业费用	586.98	580.60	581.32	686.11	806.85
管理费用	240.83	226.36	213.84	248.17	284.10
财务费用	(0.28)	2.52	(1.95)	(5.95)	(5.62)
资产减值损失	(26.60)	(32.42)	(24.49)	(32.66)	(38.58)
公允价值变动收益	4.66	(5.75)	(0.36)	(0.48)	(2.20)
投资净收益	8.72	7.26	8.45	8.14	7.95
营业利润	289.59	239.41	217.45	292.98	347.19
营业外收入	1.46	3.27	7.33	3.80	3.97
营业外支出	10.97	3.07	4.25	4.95	5.81
利润总额	280.08	239.62	220.53	291.82	345.35
所得税	35.23	31.21	27.65	36.59	43.31
净利润	244.86	208.41	192.88	255.23	302.04
少数股东损益	2.66	1.00	0.93	1.23	1.45
归属母公司净利润	242.20	207.41	191.95	254.00	300.59
EBITDA	349.91	325.85	270.64	300.02	359.53
EPS (元, 基本)	0.56	0.48	0.45	0.59	0.70

### 主要财务比率

会计年度 (%)	2018	2019	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入	18.37	1.80	(0.62)	17.19	16.77
营业利润	26.59	(17.33)	(9.17)	34.73	18.51
归属母公司净利润	28.87	(14.37)	(7.45)	32.33	18.34
获利能力 (%)					
毛利率	56.01	54.24	51.48	53.16	53.56
净利率	11.93	9.98	9.29	10.49	10.63
ROE	11.27	9.59	8.15	9.74	10.53
ROIC	14.46	17.57	14.82	18.84	18.76
偿债能力					
资产负债率 (%)	19.89	18.36	22.06	17.93	20.97
净负债比率 (%)	(20.21)	(15.77)	(33.85)	(36.51)	(30.35)
流动比率	2.69	2.93	3.18	3.76	3.17
速动比率	1.61	1.75	2.13	2.63	2.04
营运能力					
总资产周转率	0.74	0.78	0.73	0.78	0.83
应收账款周转率	6.02	6.97	6.30	6.46	6.58
应付账款周转率	4.69	4.94	5.21	4.95	5.04
每股指标 (元)					
每股收益(最新摊薄)	0.56	0.48	0.45	0.59	0.70
每股经营现金流(最新摊薄)	0.71	0.78	0.27	0.64	0.25
每股净资产(最新摊薄)	5.01	5.01	5.45	6.04	6.62
估值比率					
PE (倍)	16.64	19.43	20.99	15.86	13.41
PB (倍)	1.87	1.87	1.72	1.55	1.42
EV_EBITDA (倍)	10.32	11.25	11.86	10.18	8.74

资料来源:公司公告,华泰证券研究所预测

## 免责声明

### 分析师声明

本人，林寰宇、张萌，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

### 一般声明

本报告由华泰证券股份有限公司（已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格，以下简称“本公司”）制作。本报告仅供本公司客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司研究报告以中文撰写，英文报告为翻译版本，如出现中英文版本内容差异或不一致，请以中文报告为主。英文翻译报告可能存在一定时间延迟。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成所述证券的买卖出价或征价。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本研究报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使本公司及关联子公司违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

### 针对美国司法管辖区的声明

#### 美国法律法规要求之一般披露

本研究报告由华泰证券股份有限公司编制，在美国由华泰证券（美国）有限公司（以下简称华泰证券（美国））向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司对其非美国联营公司编写的每一份研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受 FINRA 关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

### 所有权及重大利益冲突

分析师林寰宇、张萌本人及相关人士并不担任本研究报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本研究报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。声明中所提及的“相关人士”包括 FINRA 定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。

## 重要披露信息

- 华泰证券股份有限公司和/或其联营公司在本报告所署日期前的 12 个月内未担任标的证券公开发行或 144A 条款发行的经办人或联席经办人。
- 华泰证券股份有限公司和/或其联营公司在研究报告发布之日前 12 个月未曾向标的公司提供投资银行服务并收取报酬。
- 华泰证券股份有限公司和/或其联营公司预计在本报告发布之日后 3 个月内将不会向标的公司收取或寻求投资银行服务报酬。
- 华泰证券股份有限公司和/或其联营公司并未实益持有标的公司某一类普通股证券的 1%或以上。此头寸基于报告前一个工作日可得的信息，适用法律禁止向我们公布信息的情况除外。在此情况下，总头寸中的适用部分反映截至最近一次发布的可得信息。
- 华泰证券股份有限公司和/或其联营公司在本报告撰写之日并未担任标的公司股票证券做市商。

## 评级说明

### 行业评级体系

一报告发布日后的 6 个月内的行业涨跌幅相对同期的沪深 300 指数的涨跌幅为基准；

一投资建议的评级标准

增持行业股票指数超越基准

中性行业股票指数基本与基准持平

减持行业股票指数明显弱于基准

### 公司评级体系

一报告发布日后的 6 个月内的公司涨跌幅相对同期的沪深 300 指数的涨跌幅为基准；

一投资建议的评级标准

买入股价超越基准 20%以上

增持股价超越基准 5%-20%

中性股价相对基准波动在-5%~5%之间

减持股价弱于基准 5%-20%

卖出股价弱于基准 20%以上

## 华泰证券研究

### 南京

南京市建邺区江东中路 228 号华泰证券广场 1 号楼/邮政编码：210019

电话：86 25 83389999 / 传真：86 25 83387521

电子邮件：ht-rd@htsc.com

### 深圳

深圳市福田区益田路 5999 号基金大厦 10 楼/邮政编码：518017

电话：86 755 82493932 / 传真：86 755 82492062

电子邮件：ht-rd@htsc.com

### 北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同 28 号太平洋保险大厦 A 座 18 层

邮政编码：100032

电话：86 10 63211166 / 传真：86 10 63211275

电子邮件：ht-rd@htsc.com

### 上海

上海市浦东新区东方路 18 号保利广场 E 栋 23 楼/邮政编码：200120

电话：86 21 28972098 / 传真：86 21 28972068

电子邮件：ht-rd@htsc.com

## 法律实体披露

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：91320000704041011J。

华泰证券全资子公司华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员，具有在美国开展经纪交易商业业务的资格，经营业务许可编号为：CRD#.298809。

电话：212-763-8160

电子邮件：huatai@htsc-us.com

传真：917-725-9702

http://www.htsc-us.com

©版权所有 2020 年华泰证券股份有限公司