

19Q3 品牌收入增速放缓，发行可转债强化运营能力

——起步股份 (603557.SH) 2019 年三季度报点评

公司简报

中性 (维持)

当前价：9.67 元

分析师

李婕 (执业证书编号：S0930511010001)

021-52523339

lijie_yjs@ebsecn.com

汲肖飞 (执业证书编号：S0930517100004)

021-52523675

jixiaofei@ebsecn.com

市场数据

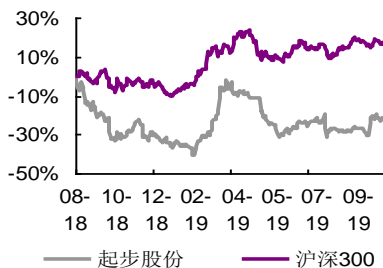
总股本(亿股)：4.74

总市值(亿元)：45.86

一年最低/最高(元)：6.64/11.45

近3月换手率：75.32%

股价表现(一年)



收益表现

| % | 一个月 | 三个月 | 十二个月 |
|----|-------|------|-------|
| 相对 | 20.51 | 7.90 | -2.04 |
| 绝对 | 21.39 | 8.32 | 22.92 |

资料来源：Wind

相关研报

18Q4 业绩下滑，牵手阿里巴巴布局新零售

..... 2019-04-20
业绩增速有所放缓，儿童鞋服长期发展空间广阔..... 2018-04-30
儿童鞋服领先品牌，童鞋龙头地位稳固

..... 2017-08-17

◆19年1-9月收入同增14%、净利同增2%，19Q3收入增速放缓

2019年1-9月公司实现收入10.61亿元、同增14.04%，归母净利1.51亿元、同增2.46%，扣非净利1.25亿元、同增12.05%，EPS为0.32元。公司净利增速低于收入主要由于毛利率降、财务费用率升、资产减值和信用损失增加，净利增速低于扣非净利增速主要由于政府补助同比减少导致非经常性损益同比下降27.79%。

分季度看，2018Q1-19Q3公司收入分别同增4.06%、9.50%、-2.20%、5.82%、19.11%、15.39%、8.29%，净利同增9.15%、7.30%、-2.45%、-38.78%、47.63%、-22.82%、16.53%。收入方面，19Q1-Q2增速较高主要由于公司借助投资的跨境电商公司泽汇科技拓展境外销售渠道，19Q3收入增速放缓主要由于主品牌ABCKIDS收入增速有所放缓；净利方面，19Q1净利增速高于收入主要由于公司毛利率同增、销售及管理费用率同降以及其他收益增加，19Q2净利下滑主要由于毛利率同降、财务费用升及其他收益减少，19Q3净利增速高于收入主要由于销售及管理费用率同降、投资收益增加。

◆直营收入增长承压，经销渠道、OEM收入是亮点

分业务来看：2019年1-9月公司ABCKIDS品牌、鞋品OEM业务分别实现收入9.23亿元、1.29亿元，同增9.43%、63.10%，其中ABCKIDS品牌线下收入同增12.66%至8.72亿元、主要由于ABCKIDS品牌1-9月店效收入同增11.09%至35.73万元，线上收入同降26.60%至5087.49万元。

分渠道来看：2019年1-9月公司直营、经销(含自有品牌和OEM)渠道分别实现收入6251.11万元、9.90亿元，同增-22.07%、17.48%，直营收入下降主要由于公司直营线上渠道收入同比下降，线下直营门店外延同增9.52%至23家、收入占比较低；剔除OEM业务公司经销收入同增12.74%，主要由于线下自有品牌经销门店外延同增1.34%至2418家，经销单店收入同增11.25%至35.59万元、渠道结构优化带动经销收入增长。

◆收入结构调整致毛利率降，费用率同降

毛利率：2019年1-9月公司毛利率同降0.67PCT至35.86%，主要由于：1) 直营、电商渠道库存清理，2) 高毛利率线上和直营渠道收入同比下降。2019年1-9月公司直营和经销毛利率分别为47.73%、35.89%，同增-2.15PCT、-0.25PCT。

分季度来看，2018Q1-2019Q3公司毛利率分别为36.37%(+1.57PCT)、36.36%(+0.04PCT)、36.84%(+1.16PCT)、33.77%(-0.05PCT)、36.69%(+0.32PCT)、35.14%(-1.22PCT)、35.95%(-0.89PCT)。

费用率：2019年1-9月期间费用率同降0.23PCT至19.43%，其中销售费用率同降1.29PCT至10.18%，主要由于线上、直营收入占比下降，费用投入同比减少；管理费用率(考虑研发费用)同增0.21PCT至7.45%，主要由于股份支付等费用增加；财务费用率同增1.28PCT至1.81%，主要由于短期借款增加、利息支出上升。

◆与阿里巴巴合作打造童鞋新零售模式，发行可转债提升运营能力

我们认为：1) ABCKIDS 品牌方面，2019 年公司经销商门店数量同比略增，终端店铺形象升级、产品结构优化推动店效增长，直营线下门店继续稳健扩张，线上方面公司未来将继续投入更多资源推动收入恢复增长。未来公司加强产品研发、设计投入，与国际知名 IP 合作推出“变形金刚”、“STAR”、“遗失的伙伴”等系列产品有望推动收入保持增长。2) OEM 业务方面，公司持续拓展童鞋代工品牌客户，带动 OEM 收入增长。3) 2019 年公司收入结构调整、毛利率同比下滑，资产、信用减值损失增加影响净利率，未来公司将加强线上渠道价格掌控，库存结构优化后资产减值损失有望减少，带动盈利能力有所恢复。4) 公司深化与阿里云全渠道数字化合作，打造智慧体验式门店和柔性工厂，提升供应链管理能力，并借助阿里巴巴足形扫描仪等工具，实现童鞋定制新零售模式。5) 2019 年 8 月公司公告拟发行可转债，募集资金不超过 5.20 亿元，用于智慧信息化系统升级改造、婴童用品销售网络建设和补充流动资金，可转债发行有助于提高公司信息化管理水平、运营效率及品牌影响力，9 月 27 日可转债发行申请获得证监会受理。

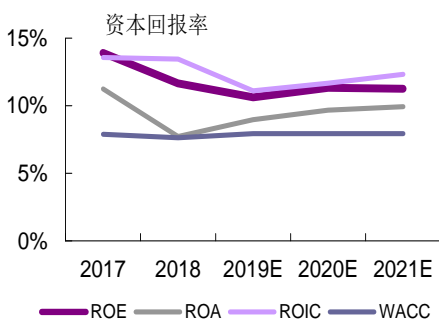
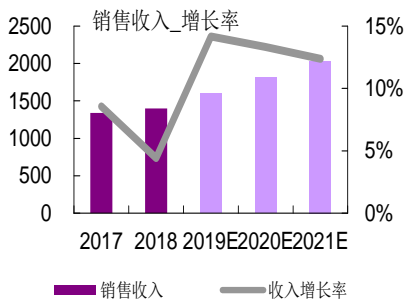
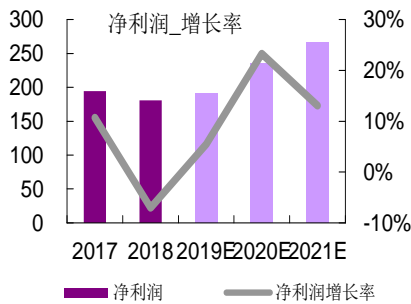
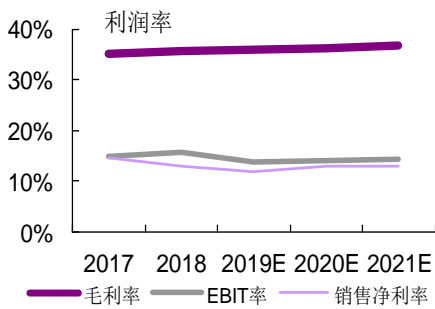
由于公司计提资产、信用减值损失影响利润增速，我们下调 2019 年 EPS 预测至 0.40 元（前值为 0.44 元），维持 2020-21 年 EPS 为 0.50/0.56 元，目前股价对应 19 年 24 倍 PE，我们看好儿童鞋服产业快速发展、公司成长空间较大，与阿里巴巴合作新零售有利于优化运营能力，但考虑到短期估值相对业绩增速较高，维持“中性”评级。

◆风险提示：行业竞争加剧、OEM 客户订单流失、新生儿数量增长不及预期等。

业绩预测和估值指标

| 指标 | 2017 | 2018 | 2019E | 2020E | 2021E |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业收入（百万元） | 1,339 | 1,399 | 1,597 | 1,809 | 2,033 |
| 营业收入增长率 | 8.56% | 4.43% | 14.15% | 13.31% | 12.38% |
| 净利润（百万元） | 194 | 181 | 191 | 235 | 266 |
| 净利润增长率 | 10.68% | -7.05% | 5.49% | 23.29% | 13.05% |
| EPS（元） | 0.41 | 0.38 | 0.40 | 0.50 | 0.56 |
| ROE（归属母公司）（摊薄） | 13.91% | 11.65% | 10.62% | 11.32% | 11.25% |
| P/E | 24 | 25 | 24 | 20 | 17 |
| P/B | 3.3 | 3.0 | 2.6 | 2.2 | 1.9 |

资料来源：Wind，光大证券研究所预测，股价时间为 2019 年 10 月 31 日



| 利润表 (百万元) | 2017 | 2018 | 2019E | 2020E | 2021E |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 营业收入 | 1,339 | 1,399 | 1,597 | 1,809 | 2,033 |
| 营业成本 | 870 | 901 | 1,022 | 1,152 | 1,286 |
| 折旧和摊销 | 29 | 30 | 30 | 32 | 33 |
| 营业税费 | 14 | 13 | 16 | 18 | 20 |
| 销售费用 | 152 | 176 | 200 | 235 | 264 |
| 管理费用 | 97 | 70 | 120 | 136 | 152 |
| 财务费用 | 2 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| 公允价值变动损益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 投资收益 | 1 | 9 | 10 | 15 | 15 |
| 营业利润 | 205 | 194 | 220 | 260 | 298 |
| 利润总额 | 238 | 223 | 235 | 290 | 328 |
| 少数股东损益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 归属母公司净利润 | 194 | 181 | 191 | 235 | 266 |

| 资产负债表 (百万元) | 2017 | 2018 | 2019E | 2020E | 2021E |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 总资产 | 1,729 | 2,335 | 2,126 | 2,429 | 2,679 |
| 流动资产 | 1,310 | 1,515 | 1,476 | 1,764 | 2,026 |
| 货币资金 | 449 | 515 | 436 | 583 | 736 |
| 交易型金融资产 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 应收帐款 | 409 | 511 | 502 | 568 | 645 |
| 应收票据 | 94 | 85 | 101 | 115 | 120 |
| 其他应收款 | 2 | 4 | 11 | 12 | 7 |
| 存货 | 133 | 155 | 151 | 159 | 162 |
| 可供出售投资 | 0 | 271 | 0 | 0 | 0 |
| 持有到期金融资产 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 长期投资 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 固定资产 | 379 | 395 | 411 | 422 | 411 |
| 无形资产 | 29 | 35 | 31 | 28 | 25 |
| 总负债 | 331 | 784 | 332 | 354 | 317 |
| 无息负债 | 276 | 442 | 332 | 354 | 317 |
| 有息负债 | 55 | 342 | 0 | 0 | 0 |
| 股东权益 | 1,398 | 1,551 | 1,794 | 2,075 | 2,361 |
| 股本 | 470 | 470 | 474 | 474 | 474 |
| 公积金 | 563 | 575 | 589 | 613 | 639 |
| 未分配利润 | 365 | 506 | 731 | 989 | 1,248 |
| 少数股东权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| 现金流量表 (百万元) | 2017 | 2018 | 2019E | 2020E | 2021E |
|------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 经营活动现金流 | 137 | 64 | 119 | 189 | 222 |
| 净利润 | 194 | 181 | 191 | 235 | 266 |
| 折旧摊销 | 29 | 30 | 30 | 32 | 33 |
| 净营运资金增加 | 300 | -17 | 134 | 102 | 105 |
| 其他 | -386 | -130 | -236 | -180 | -182 |
| 投资活动产生现金流 | -212 | -268 | 198 | 15 | 15 |
| 净资本支出 | -13 | -64 | 0 | 0 | 0 |
| 长期投资变化 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他资产变化 | -199 | -203 | 198 | 15 | 15 |
| 融资活动现金流 | 241 | 268 | -396 | -57 | -84 |
| 股本变化 | 47 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| 债务净变化 | 6 | 287 | -342 | 0 | 0 |
| 无息负债变化 | 38 | 166 | -110 | 21 | -36 |
| 净现金流 | 166 | 64 | -79 | 147 | 153 |

资料来源: Wind, 光大证券研究所预测

| 关键指标 | 2017 | 2018 | 2019E | 2020E | 2021E |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 成长能力 (%YoY) | | | | | |
| 收入增长率 | 8.56% | 4.43% | 14.15% | 13.31% | 12.38% |
| 净利润增长率 | 10.68% | -7.05% | 5.49% | 23.29% | 13.05% |
| EBITDA 增长率 | -1.14% | 9.00% | 0.09% | 14.66% | 14.36% |
| EBIT 增长率 | -1.85% | 9.55% | 0.20% | 15.79% | 15.65% |
| 估值指标 | | | | | |
| PE | 24 | 25 | 24 | 20 | 17 |
| PB | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| EV/EBITDA | 19 | 17 | 18 | 15 | 13 |
| EV/EBIT | 22 | 20 | 20 | 17 | 14 |
| EV/NOPLAT | 27 | 24 | 25 | 21 | 17 |
| EV/Sales | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| EV/IC | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 盈利能力 (%) | | | | | |
| 毛利率 | 35.05% | 35.60% | 35.97% | 36.34% | 36.76% |
| EBITDA 率 | 17.04% | 17.79% | 15.60% | 15.78% | 16.06% |
| EBIT 率 | 14.90% | 15.63% | 13.72% | 14.02% | 14.43% |
| 税前净利润率 | 17.74% | 15.92% | 14.74% | 16.04% | 16.13% |
| 税后净利润率 (归属母公司) | 14.51% | 12.92% | 11.94% | 12.99% | 13.07% |
| ROA | 11.25% | 7.73% | 8.97% | 9.68% | 9.92% |
| ROE (归属母公司) (摊薄) | 13.91% | 11.65% | 10.62% | 11.32% | 11.25% |
| 经营性 ROIC | 13.56% | 13.45% | 11.10% | 11.65% | 12.31% |
| 偿债能力 | | | | | |
| 流动比率 | 4.06 | 1.95 | 3.99 | 4.01 | 4.24 |
| 速动比率 | 3.65 | 1.75 | 3.58 | 3.65 | 3.90 |
| 归属母公司权益/有息债务 | 25.65 | 4.53 | - | - | - |
| 有形资产/有息债务 | 31.04 | 6.68 | - | - | - |
| 每股指标(按最新预测年度股本计算历史数据) | | | | | |
| EPS | 0.41 | 0.38 | 0.40 | 0.50 | 0.56 |
| 每股红利 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 每股经营现金流 | 0.29 | 0.13 | 0.25 | 0.40 | 0.47 |
| 每股自由现金流(FCFF) | -0.24 | 0.38 | 0.20 | 0.32 | 0.39 |
| 每股净资产 | 2.95 | 3.27 | 3.78 | 4.38 | 4.98 |
| 每股销售收入 | 2.82 | 2.95 | 3.37 | 3.82 | 4.29 |

资料来源: Wind, 光大证券研究所预测

行业及公司评级体系

| 评级 | 说明 |
|-----|--|
| 买入 | 未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15% 以上； |
| 增持 | 未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5% 至 15%； |
| 中性 | 未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差 -5% 至 5%； |
| 减持 | 未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5% 至 15%； |
| 卖出 | 未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15% 以上； |
| 无评级 | 因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。 |

基准指数说明：A 股主板基准为沪深 300 指数；中小盘基准为中小板指；创业板基准为创业板指；新三板基准为新三板指数；港股基准指数为恒生指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本研究报告中任何关于发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。研究人员获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究人员保证他们报酬的任何一部分不与、不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

特别声明

光大证券股份有限公司（以下简称“本公司”）创建于 1996 年，系由中国光大（集团）总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司，是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可，本公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；为期货公司提供中间介绍业务；证券投资基金代销；融资融券业务；中国证监会批准的其他业务。此外，本公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本报告由光大证券股份有限公司研究所（以下简称“光大证券研究所”）编写，以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础，但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息，但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断，可能需随时进行调整且不予通知。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期，本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理子公司、自营部门以及其他投资业务板块可能会独立做出与本报告的意見或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险，在做出投资决策前，建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发，仅向特定客户传送。本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、复制、转载、刊登、发表、篡改或引用。如因侵权行为给本公司造成任何直接或间接的损失，本公司保留追究一切法律责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

光大证券股份有限公司 2019 版权所有。

联系我们

| 上海 | 北京 | 深圳 |
|--------------------------------|---|------------------------------------|
| 静安区南京西路 1266 号恒隆广场 1 号写字楼 48 层 | 西城区月坛北街 2 号月坛大厦东配楼 2 层 复兴门外大街 6 号光大大厦 17 层 | 福田区深南大道 6011 号 NEO 绿景纪元大厦 A 座 17 楼 |