

诺邦股份 (603238.SH) 发布限制性股票激励方案, 彰显长期发展信心

2020年08月07日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

吕明 (分析师)

lvming@kysec.cn

证书编号: S0790520030002

日期	2020/8/6
当前股价(元)	39.22
一年最高最低(元)	48.50/16.52
总市值(亿元)	47.06
流通市值(亿元)	47.06
总股本(亿股)	1.20
流通股本(亿股)	1.20
近3个月换手率(%)	95.89

● 发布限制性股票激励方案, 看好公司长期发展, 维持“买入”评级

2020年8月6日, 诺邦股份发布限制性股票激励计划草案, 拟授予48名激励对象共计362万股, 约占公司总股本3.02%, 授予价格为19.64元/股。本次股权激励计划考核2020-2022年的业绩指标, 考核目标合理且体现公司业绩成长性, 考核体系全面综合, 有利于充分调动公司高级管理人员、核心骨干人员的积极性, 促进公司长期发展。因此, 维持盈利预测不变, 我们预计2020-2022年公司归母净利润分别为2.1/2.5/3.3亿元, 对应EPS为1.75/2.12/2.73元, 当前股价对应PE为22.9/19.0/14.7倍, 长期投资逻辑不变, 维持“买入”评级。

● 考核目标合理且兼具成长性, 考核体系综合全面, 有利于公司长期发展

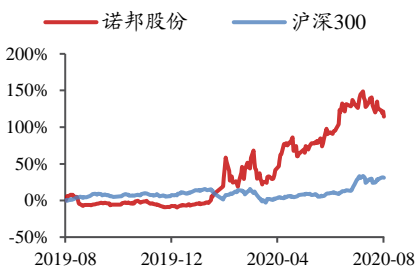
本次限制性股票激励计划设定的考核目标为: 以2019年度净利润基准值为基础(不含子公司杭州国光归母净利润), ①2020年净利润、②2020与2021年两年净利润累计值的平均值、③2020-2022年三年净利润累计值的平均值增长均不低于20%, 且各年度净利润均不低于2019年基准值。考虑到2019年、2020Q1公司净利润增速分别为49.4%、225.71%, 我们认为, 本次激励考核目标设置科学合理, 且体现了公司未来业绩成长性。除公司层面外, 公司还设置了严密的个人绩效考核, 能够对激励对象的工作绩效做出较为准确、全面的综合评价, 有利于充分调动激励对象工作积极性, 促进公司长期发展、战略目标实现。

● 充分绑定核心员工利益, 共谋集团长远发展, 共享业绩成长红利

本次激励计划拟授予总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等6名高级管理人员合计163万股, 约占本次激励计划45.02%, 约占公司股本1.35%; 同时, 公司拟授予42名核心骨干人员合计199万股, 约占本次激励计划54.98%, 约占公司股本1.67% (激励对象不包括子公司杭州国光员工), 充分绑定核心员工利益。激励成本方面, 本次激励计划预计摊销费用共7,088万元, 2020-2023年分别摊销1,845/3,472/1,346/425万元, 预计摊销有效期内对公司净利润影响程度有限。

● **风险提示:** 原材料价格波动影响; 国际关系紧张, 出口销售不及预期。

股价走势图



数据来源: 贝格数据

相关研究报告

《公司首次覆盖报告-疫情期间湿巾需求增加, 量价齐升带动业绩增长》- 2020.6.23

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	936	1,098	1,512	1,896	2,371
YOY(%)	51.4	17.3	37.7	25.3	25.1
归母净利润(百万元)	55	83	210	254	327
YOY(%)	7.1	49.4	155.0	20.8	28.8
毛利率(%)	23.6	28.2	35.3	34.1	34.5
净利率(%)	5.9	7.5	13.9	13.4	13.8
ROE(%)	7.7	10.3	21.4	20.8	21.3
EPS(摊薄/元)	0.46	0.69	1.75	2.12	2.73
P/E(倍)	87.2	58.4	22.9	19.0	14.7
P/B(倍)	5.9	5.4	4.5	3.7	3.0

数据来源: 贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	665	602	679	1058	1314
现金	334	205	220	320	418
应收票据及应收账款	116	137	131	223	320
其他应收款	13	11	12	22	22
预付账款	7	7	21	13	33
存货	142	166	227	393	413
其他流动资产	54	76	68	88	109
非流动资产	821	1007	1219	1403	1631
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	403	584	790	962	1163
无形资产	111	123	135	149	164
其他非流动资产	307	300	295	292	305
资产总计	1485	1609	1898	2461	2945
流动负债	526	563	602	850	923
短期借款	49	36	36	36	36
应付票据及应付账款	293	389	457	625	719
其他流动负债	184	137	110	189	168
非流动负债	24	18	25	31	38
长期借款	5	0	7	13	20
其他非流动负债	19	18	18	18	18
负债合计	550	581	628	881	962
少数股东权益	113	137	199	273	368
股本	120	120	120	120	120
资本公积	328	328	328	328	328
留存收益	375	443	642	873	1163
归属母公司股东权益	822	891	1071	1307	1615
负债和股东权益	1485	1609	1898	2461	2945

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	113	218	276	365	427
净利润	72	106	272	328	423
折旧摊销	46	52	57	75	96
财务费用	-4	-2	0	-0	-1
投资损失	-6	-2	-3	-4	-4
营运资金变动	-2	50	-50	-34	-87
其他经营现金流	8	13	-0	-0	-0
投资活动现金流	-11	-185	-239	-256	-321
资本支出	204	258	213	184	228
长期投资	0	-2	0	0	0
其他投资现金流	194	71	-27	-72	-93
筹资活动现金流	-32	-102	-21	-10	-8
短期借款	-1	-13	0	0	0
长期借款	-129	-5	7	6	7
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	98	-84	-29	-16	-16
现金净增加额	73	-67	15	100	98

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	936	1098	1512	1896	2371
营业成本	715	788	978	1250	1553
营业税金及附加	6	7	11	13	16
营业费用	64	80	100	123	154
管理费用	43	52	68	83	102
研发费用	37	44	48	57	71
财务费用	-4	-2	0	-0	-1
资产减值损失	10	-9	0	0	0
其他收益	3	7	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	6	2	3	4	4
资产处置收益	0	-0	0	0	0
营业利润	74	123	311	374	480
营业外收入	5	1	3	2	2
营业外支出	0	0	0	0	0
利润总额	79	124	313	376	483
所得税	7	18	41	48	60
净利润	72	106	272	328	423
少数股东损益	17	24	62	74	96
归母净利润	55	83	210	254	327
EBITDA	117	171	365	444	569
EPS(元)	0.46	0.69	1.75	2.12	2.73

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	51.4	17.3	37.7	25.3	25.1
营业利润(%)	26.3	66.3	152.1	20.4	28.5
归属于母公司净利润(%)	7.1	49.4	155.0	20.8	28.8
获利能力					
毛利率(%)	23.6	28.2	35.3	34.1	34.5
净利率(%)	5.9	7.5	13.9	13.4	13.8
ROE(%)	7.7	10.3	21.4	20.8	21.3
ROIC(%)	6.4	10.8	23.7	23.5	24.5
偿债能力					
资产负债率(%)	37.0	36.1	33.1	35.8	32.6
净负债比率(%)	-15.5	-15.2	-12.8	-16.1	-17.2
流动比率	1.3	1.1	1.1	1.2	1.4
速动比率	0.9	0.7	0.6	0.7	0.8
营运能力					
总资产周转率	0.7	0.7	0.9	0.9	0.9
应收账款周转率	9.7	8.7	11.3	10.7	8.7
应付账款周转率	2.7	2.3	2.3	2.3	2.3
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.46	0.69	1.75	2.12	2.73
每股经营现金流(最新摊薄)	0.94	1.81	2.30	3.04	3.56
每股净资产(最新摊薄)	6.85	7.42	8.93	10.90	13.46
估值比率					
P/E	87.2	58.4	22.9	19.0	14.7
P/B	5.9	5.4	4.5	3.7	3.0
EV/EBITDA	41.0	27.9	13.3	10.9	8.5

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券股份有限公司

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn