

二季度经营表现环比改善符合预期，产能释放在即望助力下半年重拾增长

核心观点：

1. 事件摘要

2020 年上半年公司实现营业收入 2.09 亿元，同比减少 28.24%；实现归属母公司净利润 0.26 亿元，同比减少 65.54%；实现归属母公司扣非净利润 0.22 亿元，同比减少 69.48%；经营现金流量净额为 0.84 亿元，较上年同比减少 45.16%。

2. 我们的分析与判断

（一）客户资源拓展进度放缓与中标价格略降压制 Q2 经营表现回暖幅度，预计下半年产能完全释放将加速回暖趋势

截止 2020 年上半年，公司共计实现总营业收入 2.09 亿元，较去年同期减少 0.82 亿元，同比减少 28.24%。按季度拆分，公司 2020 年 Q1/Q1 分别实现总营业收入 0.84/1.25 亿元，分别较去年同期减少 0.69/0.13 亿元，分别实现同比下滑 45.30%/9.24%，降幅环比大幅收窄。造成公司规模端上半年出现负增长的主要原因一方面是由于 2020 年初爆发的新冠疫情致使公司 2020Q1 期间业务拓展与生产活动大幅受限，致使规模端大幅下滑；另一方面是由于二季度在疫情防控进入常态化后，尽管公司各项业务拓展及生产活动逐步恢复正常，但由于一季度客户资源拓展不及预期以及下游客户面临疫情压力致使部分市场产品招标执行价格下降，从而一定程度上压制了公司规模端在二季度强势回暖的势头。考虑到公司在烟用封签纸与接装纸以及烟标领域与 18 家烟草工业公司中 9 家建立了长期合作关系，我们认为公司下半年在客户资源拓展方面所面临的压力将逐步消散，而产品中标价格方面所面临的压力则将伴随着国内经济整体表现趋势性向好的带动下有所缓解，叠加四季度为烟用包装印刷物资需求的传统旺季以及公司新建的年产 100 万大箱烟标生产线于 6 月部分达到可使用状态，我们预计公司下半年规模端将有望在去年同期高速增长的基础上实现较为显著的增长。

截止 2020 年一季度，公司实现归母净利润 0.26 亿元，较上年同期减少 0.50 亿元，同比减少 65.54%；实现归母扣非净利润 0.22 亿元，较上年同期减少 0.50 亿元，同比减少 69.48%。其中，非经常性损益共计 436 万元，主要为计入当期损益的政府补助 495 万元。按季度拆分，2020 年 Q1/Q2 公司分别实现归母净利润 0.04/0.22 亿元，分别较去年同期减少 0.38/0.12 亿元，分别实现同比下滑 90.02%/

集友股份 (603429.SH)

推荐 维持评级

分析师

李昂

☎：(8610) 83574538

✉：liang_zb@chinastock.com.cn

分析师登记编号：S0130517040001

甄唯董

✉：zhenweixuan_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编号：S0130520050002

特此鸣谢：

章鹏

行业数据时间 2020.07.24



资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

相关研究

【中国银河研究院_李昂团队】公司一季报点评_集友股份(603429.SH)_新冠疫情致使规模与业绩大幅回落，二季度环比有望迅速改善_20200420

【中国银河研究院_李昂团队】公司年报点评_集友股份(603429.SH)_烟标业务量价齐升助力规模与业绩持续高速增长，维持推荐_20200407

35.62%，环比降幅大幅收窄；2020年Q1/Q2公司分别实现归母扣非净利润0.03/0.19亿元，分别较去年同期减少0.36/0.14亿元，分别实现同比下滑91.26%/43.62%，环比降幅大幅收窄。2020年上半年公司归母净利润与归母扣非净利润大幅减少的原因是一方面是由于公司上半年受新冠疫情影响导致订单在客户资源拓展不利的负面影响下增长乏力以及下游客户迫于疫情压力致使公司部分产品中标执行价格下滑造成规模端下滑所致；另一方面是由于公司于去年提出的股权激励计划于年初正式实施致使股权激励费用增厚了管理费用支出，从而在规模拓展不利的情况下加重了业绩端的压力。我们预计公司上半年在业绩端所面临的规模端增长乏力的影响将在订单需求回暖与供给产能释放的推动下得以完全化解，而股权激励摊销对费用端产生的相对影响将在规模端恢复增长后逐步减弱，从而保障公司下半年在业绩端表现伴随规模端的强势复苏实现较为显著的增长。

截止2020年上半年，公司经营性现金流净额0.84亿元，较去年同期减少0.69亿元，同比减少45.16%。公司经营性现金流净额的大幅减少一方面是由于一季度公司受制于新冠疫情带来的负面影响导致公司销售商品收入大幅减少叠加公司于年初支付各项税费以及支付其他与经营活动相关现金有所增加所致；另一方面是由于公司二季度生产销售回暖后，下游客户迫于疫情压力致使公司销售回款效率有所降低所致，但考虑到公司下游客户均为各省中烟工业公司，预计伴随下半年经济整体表现回暖，公司的销售回款效率将逐步回升。

(二) 综合毛利率下降 4.92pct，期间费用率上涨 14.86pct

截止2020年上半年，公司的综合毛利率为39.73%，较去年同期下降4.92个百分点，环比一季度下降2.01个百分点。综合毛利率的降低一方面是由于毛利率相较于接装纸与封签纸而言处于偏低水平的烟标业务营收占比于19年末已然超越接装纸业务成为公司第一大核心业务，营收占比超过50%，而去年同期公司烟标业务受制于产能尚未大规模放量，从而导致2020年上半年公司综合毛利率出现业务结构变化引发的下滑；另一方面是由于公司二季度在疫情防控进入常态化阶段后尽管生产与销售均较一季度出现明显好转，但下游客户依旧面临新冠疫情对需求端造成的影响，导致公司部分商品中标执行价格有所下降，从而造成公司综合毛利率同比与环比均出现较为明显的下滑。

截止2020年一季度，公司销售净利率为12.18%，较去年同期大幅下滑14.45个百分点，环比一季度上涨8.11个百分点；2020年上半年公司期间综合费用率为30.08%，相比上年同期大幅上升14.86个百分点，环比一季度下降9.25个百分点。其中，销售/管理（含研发）/研发/财务费用率分别为2.68%/30.25%/10.49%/-2.85%，较去年同期分别变动0.31/17.17/4.89/-2.62个百分点。具体来看，公司销售费用由于业务拓展与订单较去年同期大幅减少的缘故销售费用额同比减131.03万元（YOY-18.97%），使得销售费用在规模端较去年同期大幅下滑的情况下仅出现小幅上升；管理费用率大幅提升主要是由于公司2019年末公司推出股权激励于本年度起进行摊销折旧，上半年共计确认1845.17万元，使得管理费用额大幅提升1950.48万元（YOY89.55%），导致管理费用率在规模大幅下滑的情况下出现巨幅提升；财务费用率的大幅降低主要是由于公司于去年8月完成非公开定向增发募集资金尚未全部投入使得银行存款产生的利息收入较去年同期大幅增加609.3万元，致使公司财务费用额大幅降低528.07万元（YOY780.22%），从而导致公司财务费用率大幅降低。预计伴随公司下半年销售逐步回暖后各项费用率指标将进一步回落至合理水平。

(三) 烟标业务受益于客户资源储备丰厚以及产能集中释放有望迅速扩张，助力公司完成业务结构转型

2017年首次布局烟标生产线建设后，2018年公司通过收购陕西大风科技与自建产能部分投产在烟标业务方面实现了亮眼表现。截止2019年末，烟标业务受益于产能释放与高档烟标客户资源占比较高的双重利好烟标业务实现量价齐升，推动其主营业务收入占比达到51.80%，证明

公司的业务结构战略转型已初步完成。鉴于烟标业务势必将成为公司主要营收来源，结合我国烟用物资供应商均采用“以销定产”的运营方式，各大烟标企业对销售端的客户资源把控与拓展便显得格外重要，并且由于烟草工业公司全国范围内有且仅有 18 家，使得公司烟标业务能够服务的客户资源十分稀缺且固定，进一步凸显客户资源的重要性。另外，结合我国烟草实行的专卖制度给予烟草工业公司单方面对上下游的议价能力，我们可以将烟标业务定义为十分纯粹的买方主导市场，在这种情况下公司在把控与拓展客户资源方面的核心便是无条件地满足买方各方面的诉求，通过为客户长期提供高质量产品与及时高效的服务稳固自身地位的同时，借助自身实力、经验与印象加成努力提升自身份额并扩大影响力，从而为拓展新客户资源奠定基础。我们认为公司在烟标业务板块已经具备一定实力基础，能够为合作客户长期提供保质保量的产品与服务。截止 2020 年上半年，公司中报中披露的烟用接装纸业务 9 家中烟公司客户资源中已有 4 家成为公司烟标业务的客户，并且烟用接装纸业务中 2 家烟草省级局公司同样成为公司烟标客户，重合度较高且未来仍有较为充裕的可开拓空间。在客户资源方面得到保障的前提下，公司烟标业务在建产能将在年内实现全部释放。截止 2020 年上半年末，公司年产 100 万大箱烟标生产线已经达到部分可使用状态，预计公司 2020 年下半年公司将迎来产能的充分释放，助力公司烟标业务巩固自身主导地位，从而推动公司营收规模未来两年内保持高速增长。

(四) 均质化薄片已进入专利实质审查阶段，静待政策明朗后切入加热不燃烧万

亿市场，

公司除了布局烟用接装纸、封签纸以及烟标等传统烟用物资的生产业务外，还紧跟全球与国内烟草行业发展趋势，积极参与到 Reduced Risk Product（减害烟草）中 Heated-Not-Burn（加热不燃烧）产品的研发工作中。在 2019 年 4 月正式将新型烟草制品列入公司经营范围后，2019 年 7 月公司持股 70% 的子公司集友广誉与重庆中烟、江苏中烟子公司江苏南通分别签订了关于开展新型烟草均质化薄片研发合作协议及备忘录。公司控股子公司集友广誉在新型烟草均质化薄片的研发及科技成果产业化方面有一定优势，目前已具备进行薄片材料配方筛选和小批量放样的条件。从公告内容对比可以发现两家甲方公司对于集友股份的合作要求存在差异，在于重庆中烟的合作中明确公司可以负责新型烟草均质化薄片材料的生产制造产业化（三年有效期），而江苏中烟的子公司负责产业化实施，集友在这份合作中仅提供技术支持（两年有效期）。另外，根据国家专利局信息披露，公司控股子公司集友广誉已经拥有 3 项关于均质化烟草薄片的专利处于专利申请实质性审查阶段：1）一种再造烟草薄片及其制备方法；2）高抗张强度均质化烟草薄片及其制备系统、制备方法；3）具有高松厚度的均质化烟草薄片及其制备方法。由此可见，集友广誉与重庆和江苏中烟之间在均质化烟草薄片领域的合作已取得实质性进展，预计未来在这 3 项专利生效后，集友广誉或将进一步争取参与到均质化烟草薄片的生产环节中，并在监管部门批准国内售卖 HNB 产品后为公司增添新的营收来源。

3. 投资建议

尽管公司上半年规模与业绩受制于新冠疫情所产生的直接影响与间接影响出现较大幅度的

下滑，但基于公司所处烟用包装行业的下游烟草制品行业需求韧性较强、公司手握众多优质客户资源与广阔的可开拓空间，以及公司产能充分释放在即等多个方面的考量，我们认为公司规模与业绩将有望在 2020 下半年继续延续二季度以来的较为显著的环比改善。考虑到公司年产 100 万大箱烟标生产线已经于 6 月达到部分可使用状态，在不考虑公司未来新型烟草业务带来的营收与业绩增量的情况下，我们预计公司 2020E/2021E/2022E 年将有望实现营收 11.58/17.06/18.30 亿元，实现归母净利润 2.29/3.67/4.24 亿元，对应 PS11.39/7.73/7.21 倍，对应 PE 58/36/31 倍，维持“推荐评级”。

4 . 风险提示

卷烟销量萎缩的风险；烟标业务客户拓展受阻的风险。

附：1.盈利预测和估值对比

表 1：盈利预测

	2018	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入(单位:百万元)	458	672	1158	1706	1830
增长率(%)	96.00%	46.49%	72.47%	47.26%	7.29%
归属母公司股东净利润(单位:百万元)	117	202	229	367	424
增长率(%)	18.42%	74.76%	13.58%	60.10%	15.63%
EPS(元/股)	0.61	0.76	0.60	0.96	1.12
销售毛利率	47.24%	43.76%	38.92%	40.16%	41.85%
净资产收益率(ROE)	18.61%	17.18%	18.27%	25.08%	24.38%
市盈率(P/E)	41.93	67	58	36	31
市净率(P/B)	7.03	8.00	9.89	8.29	6.99
市销率(P/S)	12.07	16.14	11.39	7.73	7.21

资料来源：公司财务报表，中国银河证券研究院整理及预测（股价为2020年7月24日收盘价）

表 2：可比公司最新估值情况

境内可比公司						
	劲嘉股份	东风股份	金时科技	新宏泽	均值	中位数
PE	15	11	33	46	26	24
PB	1.89	1.88	4.36	4.15	3.07	3.02
PS	3.38	2.38	10.13	3.81	4.93	3.60
境外可比公司						
	贵联控股	天臣控股	嘉耀控股	均值	中位数	
PE	8	(4)	(41)	8	8	
PB	0.34	0.57	2.23	1.05	0.57	
PS	0.66	0.50	0.79	0.65	0.66	

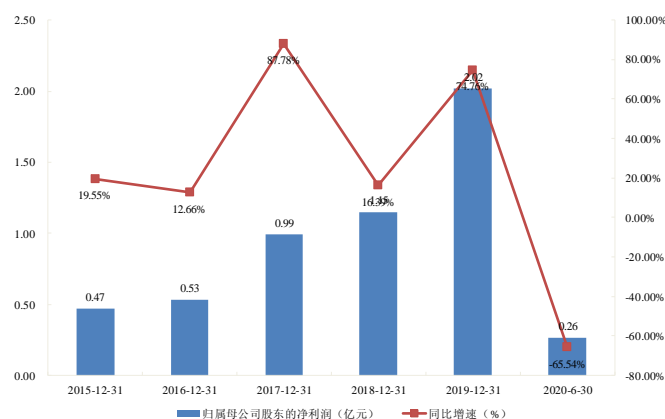
资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

2.公司整体经营运行状况跟踪

图 1：2015 年-2020H 营业收入(亿元)及同比(%)



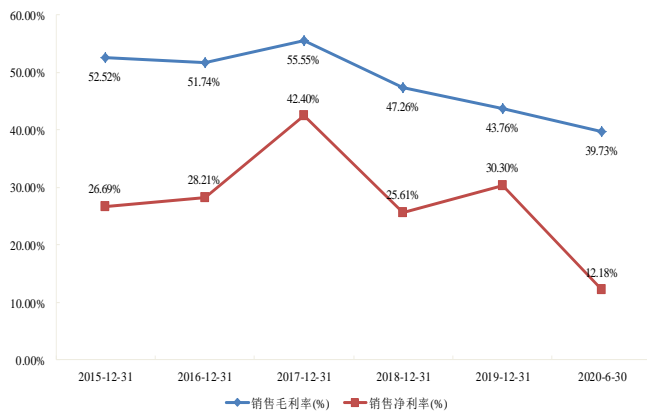
图 2：2015 年-2020H 归母净利润(亿元)及同比(%)



资料来源：公司公告，中国银河证券研究院整理

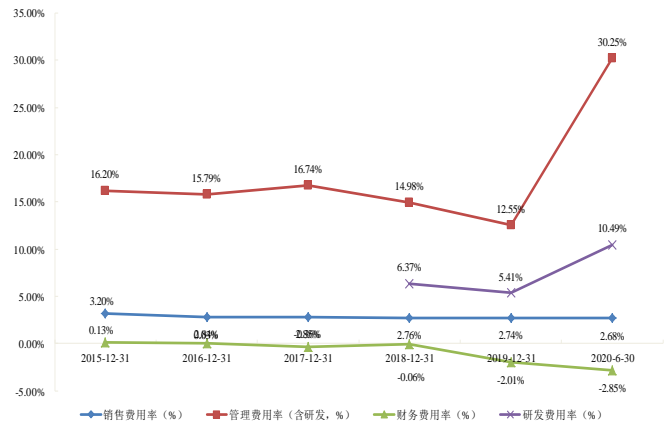
资料来源：公司公告，中国银河证券研究院整理

图 3: 2015 年-2020H 毛利率(%)和净利率(%)变动情况



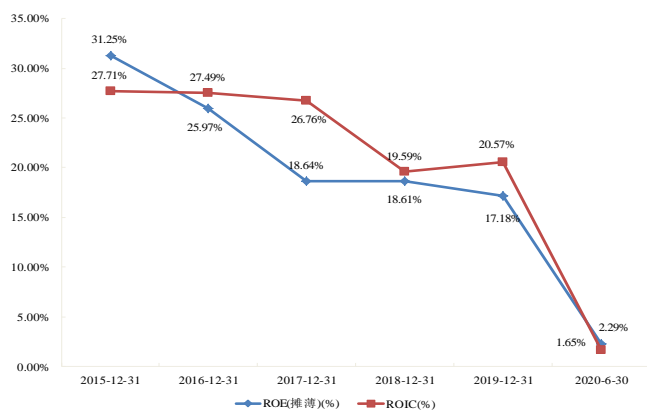
资料来源：公司公告，中国银河证券研究院整理

图 4: 2015 年-2020H 期间费用率(%)变动情况



资料来源：公司公告，中国银河证券研究院整理

图 5: 2015 年-2020H ROE(%)及 ROIC(%)变动情况



资料来源：公司公告，中国银河证券研究院整理

3. 重大事项进展跟踪

表 3: 集友股份 2020 年第二季度至今重大事项进展

事件类型	内容
控股股东及董监高减持股份计划公告	<p>公司 7 月 4 日发布控股股东及董监高减持计划预告：</p> <p>1、公司控股股东、董事长徐善水先生计划自本公告披露之日起 15 个交易日之后的 6 个月内，通过证券交易所集中竞价交易减持数量不超过 760.47 万股，减持比例不超过公司总股本的 2%，且在任意连续 90 日内，减持公司股份数量不超过公司总股本的 1%；拟通过大宗交易等方式减持不超过 1520.95 万股，即不超过公司总股本的 4%，且在任意连续 90 日内，减持公司股份数量不超过公司总股本的 2%。</p> <p>2、本次拟减持股份的董监高（杨二果先生、周少俊先生、孙志松先生），计划自本公告发布之日起 15 个交易日后的 6 个月内，拟通过集中竞价方式减持，杨二果先生减持不超过公司股份 259.90 万股，占公司总股本比例为 0.68%；周少俊先生减持不超过公司股份</p>

129.95 万股,占公司总股本比例为 0.34%;孙志松先生减持不超过公司股份 389.84 万股,占本公司总股本比例为 1.03%。

公司 7 月 4 日发布特定股东减持计划预告:

特定股东

1、姚发征、余永恒先生出于个人资金需求方面考虑,计划自本公告发布之日起 3 个交易日后的 6 个月内,拟通过集中竞价、大宗交易等方式合计减持不超过 3638.54 万股,其中:姚发征减持不超过 1819.27 万股、余永恒减持不超过 1819.27 万股,即合计不超过公司总股本的 9.57%。

减持股份计划公告

公司 7 月 21 日发布公告称,公司于 2019 年 7 月以非公开发行的方式向 5 名特定对象发行了 1859.93 万股人民币普通股(A 股),该部分限售股预计上市流通时间为 2020 年 7 月 27 日。

非公开发行限售股上市流通公告

资料来源:公司公告,中国银河证券研究院整理

4.公司发展战略与经营计划情况跟踪

表 4:集友股份 2018-2019 年年报中发展战略与经营计划情况跟踪

	2018 年对于 2019 年的规划	2019 年对于 2020 年的规划
发展战略	<p>公司成立于 1998 年,自成立起即专注于烟用接装纸的研发、生产及销售,是国内较早的烟用接装纸专业供应商之一。2017 年 6 月,公司开始进入烟标领域,迈向公司发展的新时代。公司始终贯彻以创新为先导,以优质新颖的产品和专业高效的服务满足客户的个性化需求,致力于成为国内一流的以烟草包装材料为主导产品的专业包装印刷类企业。未来三年,公司将围绕“成为国内一流的以烟草包装材料为主导产品的专业包装印刷类企业”的发展战略,聚焦烟用接装纸和烟标两项具体产品,实现公司进一步发展壮大。</p> <p>烟用接装纸方面,公司将继续以中高档烟用接装纸产品的设计、研发、生产与销售为主要经营方向,继续实施以创新为先导的理念,通过技术改造提升公司的装备水平,扩大公司的烟用接装纸产能,以服务更多的卷烟企业,继续保持和扩大公司在烟用接装纸行业的优势地位。</p> <p>烟标方面,是未来三年公司将重点推进的卷烟包装材料产品。在烟草包装材料的各个领域,烟标的需求与烟用接装纸的需求在数量上是配套的,在价值上大约是烟用接装纸的 10 倍。在实现“成为国内一流的以烟草包装材料为主导产品的专业包装印刷类企业”的战略目标过程中,进军烟标生产领域,是公司的必然选择。2017 年 6 月,经公司 2017 年第二次临时股东大会批准,公司变更部分募集资金投向,投资于烟标生产线建设项目,开始涉足烟标领域,迈进发展的新时代。</p> <p>2018 年 2 月,公司以自有资金收购陕西大风印务科技有限公司(以下简称“大风科技”),进一步扩</p>	<p>公司成立于 1998 年,自成立起即专注于烟用接装纸的研发、生产及销售,是国内较早的烟用接装纸专业供应商之一。2017 年 6 月,公司开始进入烟标领域,迈向公司发展的新时代。公司始终贯彻以创新为先导,以优质新颖的产品和专业高效的服务满足客户的个性化需求,致力于成为国内一流的以烟草包装材料为主导产品的专业包装印刷类企业。公司将围绕“成为国内一流的以烟草包装材料为主导产品的专业包装印刷类企业”的发展战略,聚焦烟用接装纸和烟标两项具体产品,实现公司进一步发展壮大。</p> <p>烟用接装纸方面,公司将继续以中高档烟用接装纸产品的设计、研发、生产与销售为主要经营方向,继续实施以创新为先导的理念,通过技术改造提升公司的装备水平,扩大公司的烟用接装纸产能,以服务更多的卷烟企业,继续保持和扩大公司在烟用接装纸行业的优势地位。</p> <p>烟标是公司重点推进的卷烟包装材料产品。在烟草包装材料的各个领域,烟标的需求与烟用接装纸的需求在数量上是配套的,在价值上大约是烟用接装纸的 10 倍。在实现“成为国内一流的以烟草包装材料为主导产品的专业包装印刷类企业”的战略目标过程中,进军烟标生产领域,是公司的必然选择。目前,公司依托管理团队丰富的行业经验和在烟用接装纸方面的客户资源,逐步加大协同营销力度,不断提高烟标的产销能力。</p>

大烟标业务。目前，公司新建的烟标生产线已开始投产，公司与并购的大风科技也实现全面融合，具备了进一步做大烟标业务的基本条件。依托公司管理团队丰富的烟草行业经营经验和公司在烟用接装纸方面的客户资源，加大协同营销力度，扩大产品销售。结合公司2018年非公开发行股票募集资金投资项目的实施，进一步提升公司研发创新能力，完善并提高公司的装备水平和产能规模，抓住烟草行业提升产品结构和鼓励创新的有利时机，实现烟标业务的快速做大做强。

经营计划

（一）技术创新与研发计划

围绕公司的战略目标，集中实施公司的技术开发战略，使公司在烟用接装纸、烟标的相关领域，包括承印物、印刷、油墨等技术领域形成扎实、雄厚的技术基础和技术积累，是保持和提高公司市场竞争能力、增强发展后劲的重要手段，是公司技术创新体系的核心。

在技术研发方面，公司将持续追踪国内外市场动态信息和技术前沿，以市场需求为导向，进行新技术、新产品、新工艺、新材料、新装备的研究与开发，在新产品、新技术、新材料、新工艺等若干方面形成创新成果，不断地推出个性化、系列化的产品，形成具有自主知识产权的主导产品和专有技术。秉承公司以创新为先导的理念，持续提升企业技术创新能力和市场盈利能力，全面提升企业核心竞争力。报告期内公司拟设立控股子公司集友广誉便是公司推进技术研发创新的重要举措，公司通过与昆明旭光科技有限公司在新型烟草制品业务相关技术、工艺、装备、产品等相关方面的合作，为烟草行业提供整体技术解决方案，推动新型烟草工艺技术和装备创新和技术推广应用。

在创意方面，烟用接装纸和烟标作为卷烟包装材料，是卷烟产品文化内涵的基础载体，是重要的装饰、防伪功能载体。由于烟标的外在性和面积大，烟标受到了各大烟草企业的重视，公司将加大创意人才的引进力度，加大在创意方面的投入，助力公司业务拓展。同时，公司作为烟用接装纸方面的优势企业，公司也将发挥这方面的优势，注重烟用接装纸和烟标在创意设计方面的协同，实现烟用接装纸和烟标的互相促进和协同发展。

（二）市场开发及营销计划

烟用接装纸与烟标同属于烟草包装材料行业，下游客户均为卷烟生产企业，具有共同的客户基础。客户对烟用接装纸和烟标均对供应商的供货能力和质量保障体系具有类似的要求，采购决策部门和决策程序基本相同，因此公司的烟用接装纸和烟标销

（一）技术创新与研发计划

围绕公司的战略目标，集中实施公司的技术开发战略，使公司在烟用接装纸、烟标的相关领域，包括承印物、印刷、油墨等技术领域形成扎实、雄厚的技术基础和技术积累，是保持和提高公司市场竞争能力、增强发展后劲的重要手段，是公司技术创新体系的核心。

在技术研发方面，公司将持续追踪国内外市场动态信息和技术前沿，以市场需求为导向，进行新技术、新产品、新工艺、新材料、新装备的研究与开发，在新产品、新技术、新材料、新工艺等若干方面形成创新成果，不断地推出个性化、系列化的产品，形成具有自主知识产权的主导产品和专有技术。秉承公司以创新为先导的理念，持续提升企业技术创新能力和市场盈利能力，全面提升企业核心竞争力。报告期内公司设立控股子公司集友广誉便是公司推进技术研发创新的重要举措，公司通过与昆明旭光科技有限公司在新型烟草制品业务相关技术、工艺、装备、产品等相关方面的合作，为烟草行业提供整体技术解决方案，推动新型烟草工艺技术和装备创新和技术推广应用。

在创意方面，烟用接装纸和烟标作为卷烟包装材料，是卷烟产品文化内涵的基础载体，是重要的装饰、防伪功能载体。由于烟标的外在性和面积大，烟标受到了各大烟草企业的重视，公司将加大创意人才的引进力度，加大在创意方面的投入，助力公司业务拓展。同时，公司作为烟用接装纸方面的优势企业，公司也将发挥这方面的优势，注重烟用接装纸和烟标在创意设计方面的协同，实现烟用接装纸和烟标的互相促进和协同发展。

公司顺应烟草行业创新驱动战略，着手布局新型烟草相关新技术、新工艺、新装备的研究。集友广誉将作为公司重要的新型烟草相关新技术、新工艺、新装备的研究和资源集成与整合平台，为烟草行业提供整体技术集成和相关技术服务，推动新型烟草工艺技术和装备创新和技术推广应用。

售具有协同性。

公司自成立起即专注于烟用接装纸业务，目前已向全国 18 家省级中烟工业公司中的 9 家销售烟用接装纸，主要客户包括云南中烟、安徽中烟、陕西中烟、四川中烟、河北中烟、福建中烟、江西中烟、甘肃烟草等多家省级中烟公司。鉴于烟用接装纸和烟标销售的协同性，公司将通过协同效应，发展壮大公司的烟标业务规模。短期内主要是烟用接装纸带动烟标，远期实现烟用接装纸和烟标互相促进和协同发展。

在组织保障上，公司对原销售团队、大风科技销售团队、麒麟福牌销售团队进行整合，并针对烟标引进具有丰富行业经验的销售队伍，融合为统一的营销中心，充分发挥每个销售人员的优势，在公司统一领导下，整体实施公司的烟用接装纸及烟标营销工作，提高协同效应。

（三）人力资源发展计划

人力资源是企业持续发展的基础和保障，公司将根据现有业务经营规模扩张和投资项目逐步达产的需要，多渠道引进高素质的经营管理人才和能力强的专业技术人才，优化人才结构。公司下一步将重点引进发展所需的内部管理人员、技术开发人员和市场营销人员，聘请具有实践经验和专业能力的高级管理人才、资本运作人才，大力引进学科带头人和专家型高级人才，使公司形成一支能够适应市场竞争和公司发展需求的人才队伍。

公司将进一步完善人才激励、约束机制，给予优秀人才更大的发展空间。公司将完善岗位责任制和绩效评价体系，建立有序的岗位竞争、激励、淘汰机制，增加岗位流动性，充分发挥员工的主观能动性，并为员工提供提升职业发展的空间与平台。

（四）筹资计划

本公司将根据业务发展及优化资本结构的需要，选择适当的股权融资和债权融资组合，以满足公司可持续发展所需要的资金，实现企业价值最大化。一方面，公司将集中精力用好募集资金，满足公司产品扩充、产品开发的需要，以规范的运作、科学的管理、持续的增长、丰厚的回报给投资者以信心；另一方面，公司也将视具体情况，辅以银行贷款、公司债券等债权融资方式，以保持公司合理的资本结构。

（五）收购兼并计划

随着规模的扩大，实力的增强，公司将充分依托资本市场，按照优势互补、扩大经营、增加收益和降低风险的原则，充分考虑产、供、销的整体布局，采用在行业内投资参股、收购兼并等方式，在国内

（二）市场开发及营销计划

烟用接装纸与烟标同属于烟草包装材料行业，下游客户均为卷烟生产企业，具有共同的客户基础。客户对烟用接装纸和烟标均对供应商的供货能力和质量保障体系具有类似的要求，采购决策部门和决策程序基本相同，因此公司的烟用接装纸和烟标销售具有协同性。

公司自成立起即专注于烟用接装纸业务，**目前公司已经与云南中烟、安徽中烟、陕西中烟、四川中烟、重庆中烟、河北中烟、福建中烟、江西中烟、甘肃烟草、蒙昆、山昆等多家中烟公司建立了稳定的合作关系。在烟标方面，公司已在安徽中烟、云南中烟、陕西中烟、重庆中烟、湖北中烟、江苏中烟、蒙昆、山昆、黑龙江烟草、海南红塔、红塔辽宁等多家中烟公司的烟标产品招标中中标，具备进一步做大烟标业务的基本条件。**鉴于烟用接装纸和烟标销售的协同性，公司将通过协同效应，发展壮大公司的烟标业务规模。短期内主要是烟用接装纸带动烟标，远期实现烟用接装纸和烟标互相促进和协同发展。

在组织保障上，公司对原销售团队、大风科技销售团队、麒麟福牌销售团队进行整合，并针对烟标引进具有丰富行业经验的销售队伍，融合为统一的营销中心，充分发挥每个销售人员的优势，在公司统一领导下，整体实施公司的烟用接装纸及烟标营销工作，提高协同效应。

（三）人力资源发展计划

人力资源是企业持续发展的基础和保障，公司将根据现有业务经营规模扩张和投资项目逐步达产的需要，多渠道引进高素质的经营管理人才和能力强的专业技术人才，优化人才结构。公司下一步将重点引进发展所需的内部管理人员、技术开发人员和市场营销人员，聘请具有实践经验和专业能力的高级管理人才、资本运作人才，大力引进学科带头人和专家型高级人才，使公司形成一支能够适应市场竞争和公司发展需求的人才队伍。

公司将进一步完善人才激励、约束机制，给予优秀人才更大的发展空间。公司将完善岗位责任制和绩效评价体系，建立有序的岗位竞争、激励、淘汰机制，增加岗位流动性，充分发挥员工的主观能动性，并为员工提供提升职业发展的空间与平台。

（四）筹资计划

本公司将根据业务发展及优化资本结构的需要，选择适当的股权融资和债权融资组合，以满足公司可持续发展所需要的资金，实现企业价值最大化。一方面，公司将集中精力用好募集资金，满足公司产

外纵向或横向收购相关上下游企业或烟草包装材料相关企业，形成衍生的产业链条，实现低成本扩张，实现产品经营与资本运营、产业资本与金融资本的结合。

能扩充、产品开发的需要，以规范的运作、科学的管理、持续的增长、丰厚的回报给投资者以信心；另一方面，公司也将视具体情况，辅以银行贷款、公司债券等债权融资方式，以保持公司合理的资本结构。

(五) 收购兼并计划

随着规模的扩大，实力的增强，公司将充分依托资本市场，按照优势互补、扩大经营、增加收益和降低风险的原则，充分考虑产、供、销的整体布局，采用在行业内投资参股、收购兼并等方式，在国内外纵向或横向收购相关上下游企业或烟草包装材料相关企业，形成衍生的产业链条，实现低成本扩张，实现产品经营与资本运营、产业资本与金融资本的结合。

- 风险提示**
- 1、 客户集中度较高的风险；
 - 2、 主要原材料价格波动的风险；
 - 3、 市场竞争加剧的风险；
 - 4、 产业政策的风险；

- 1、 客户集中度较高的风险；
- 2、 主要原材料价格波动的风险；
- 3、 市场竞争加剧的风险；
- 4、 产业政策的风险；

资料来源：公司公告，中国银河证券研究院整理

注：其中删除线内容为相较针对 2019 年的业务规划，针对 2020 年不再提及的内容；加粗内容为针对 2020 年的新补充部分。

5.公司前十大股东情况跟踪

表 5：集友股份前十大股东情况（更新自 2020 年中报）

排名	股东名称	方向	持股数量 (万股)	持股数量变 动(万股)	占总股本 比例 (%)	持股比例 变动 (%)	股本性质
1	徐善水	不变	16893.24	0.00	44.43	0.00	境内自然人
2	余永恒	不变	1819.27	0.00	4.78	0.00	境内自然人
3	姚发征	不变	1819.27	0.00	4.78	0.00	境内自然人
4	孙志松	不变	1559.38	0.00	4.1	0.00	境内自然人
5	杨二果	不变	1039.58	0.00	2.73	0.00	境内自然人
6	严书诚	不变	659.35	0.00	1.73	0.00	境内自然人
7	姚晓华	不变	649.35	0.00	1.71	0.00	境内自然人
8	宁波燕园高翔投资 合伙企业(有限合 伙)	不变	636.36	0.00	1.67	0.00	境内非国有 法人
9	中国建设银行股份 有限公司企业年 金计划—中国工 商银行股份有限 公司	不变	612.68	0.00	1.61	0.00	境内非国有 法人
10	唐红军	减少	567.62	-11.31	1.49	-0.03	境内自然人
合计			26256.11		69.03		

资料来源：公司公告，中国银河证券研究院整理

注：除唐红军外，其余前十大股东的持股数量较一季度发生改变但持股比例并未发生改变的原因是由于公司于半年度

以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。本次资本公积金转增股本实施完成后，公司总股本数由 2.72 亿股增加至 3.80 亿股。

评级标准

银河证券行业评级体系：推荐、谨慎推荐、中性、回避

推荐：是指未来6—12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）超越交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报20%及以上。该评级由分析师给出。

谨慎推荐：行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）超越交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报。该评级由分析师给出。

中性：行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）与交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报相当。该评级由分析师给出。

回避：行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）低于交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报10%及以上。该评级由分析师给出。

银河证券公司评级体系：推荐、谨慎推荐、中性、回避

推荐：是指未来6—12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。该评级由分析师给出。

谨慎推荐：是指未来6—12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%—20%。该评级由分析师给出。

中性：是指未来6—12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。该评级由分析师给出。

回避：是指未来6—12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。该评级由分析师给出。

李昂，商贸零售行业分析师。2014年7月加盟银河证券研究院从事社会服务行业研究工作，2016年7月转型商贸零售行业研究。英国埃塞克斯大学学士，英国伯明翰大学硕士。甄

唯董，商贸零售行业分析师。本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接受到任何形式的补偿。承诺不利用自己的身份、地位和执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券，银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）向其机构客户和认定为专业投资者的个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播或复印本报告。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。客户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

银河证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。银河证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的机构专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、

特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失，在此之前，请勿接收或使用本报告中的任何信息。除银河证券官方网站外，银河证券并未授权任何公众媒体及其他机构刊载或者转发公司发布的证券研究报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为银河证券的商标、服务标识及标记。

银河证券版权所有并保留一切权利。

联系

中国银河证券股份有限公司研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市西城区金融街 35 号国际企业大厦 C 座

公司网址: www.chinastock.com.cn

机构请致电:

深广地区: 崔香兰 0755-83471963 cuixianglan@chinastock.com.cn

上海地区: 何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

北京地区: 耿尤繇 010-66568479 gengyouyou@chinastock.com.cn